

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ **ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**



РАЗДЕЛ 1 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

3HAK

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

РАЗМЕЩЕНИЕ

КОБРЕНДИНГ

ЦВЕТОВАЯ СХЕМА

ШРИФТОВАЯ СХЕМА

ПАТТЕРН

ФОТО И ВИДЕО

Фирменный знак

ПОСТРОЕНИЕ И ОХРАННОЕ ПОЛЕ Логотип иллюстрирует внедрение комфортной среды в городскую застройку. Непрерывная линия и перетекающий цвет показывают, как город наполняется комфортом.

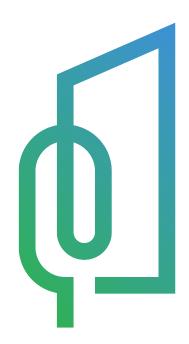
Дерево символизирует комфорт и свежесть.

Здание символизирует городскую застройку.

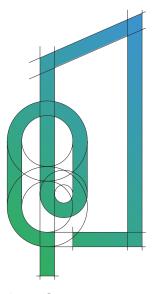




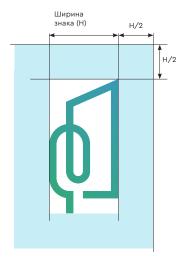




Фирменный знак используется в наружной рекламе и сувенирной продукции.



Фирменный знак. Построение



Фирменный знак. Охранное поле



ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

Градиент растягивается под углом 45° от фирменного зеленого до фирменного синего.



Не допускается трансформация знака по вертикали или горизон-



Не допускается использование перевернутой по горизонтали версии знака.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Вокруг фирменного знака всегда должно быть свободное пространство — охранное поле.

Минимально допустимое свободное пространство вокруг фирменного знака (слева, справа, сверху и снизу) равно 1/2 от высоты самого знака.

Фирменный знак

ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ В ЦВЕТЕ

На белом фоне

Фирменный знак в цвете воспроизводится только на белом фоне.

Цветной фон

Фирменный знак на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.

В случае, если воспроизведение в цвете невозможно, используются дополнительные монохромный и чёрно-белый варианты.



Фирменный знак на белом фоне. Градиент.



Фирменный знак на белом фоне. Объемный.



Фирменный знак на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.

Монохромный

Монохромный вариант фирменного знака используется при невозможности печати в цвете. Для воспроизведения монохромного варианта фирменного знака используются цвета, составляющие определённый процент от чёрного цвета.

Чёрно-белый

Этот вариант фирменного знака является дополнительным и используется, если печать в цвете невозможна (например, на бланке факсимильного сообщения). Также используется для лазерной гравировки.



Фирменный знак на белом фоне. Монохромный градиент от 40% до 80% черного.



Фирменный знак на белом фоне. Черный.



Фирменный знак на сером фоне, но не светлее 60% черного или #878787, воспроизводится в белом цвете.



Фирменный знак на черном фоне воспроизводится в белом цвете.

ФАЙЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

Фирменный знак Logo/Logo_Znak.

ДЛЯ ВНУТРЕННЕЙ КОММУНИКАЦИИ

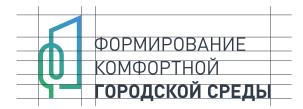
Этот вариант фирменного блока является основным для внутренней коммуникации.

Фирменный блок содержит:

- 1. Знак графическое изображение.
- 2. Шрифтовое начертание названия программы.

Фирменный блок строится по определённым правилам. При проектировании макетов не следует строить его каждый раз заново — используйте электронную версию фирменного блока.

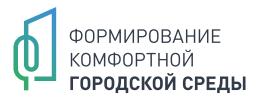
Однако эти сведения могут быть полезны для контроля использования в макете корректной версии фирменного блока.



Версия фирменного блока для внутренней коммуникации. Построение.



Версия фирменного блока для внутренней коммуникации. Охранное поле.



Версия фирменного блока для внутренней коммуникации.



Версия фирменного блока для внутренней коммуникации на цветном фоне.



Версия фирменного блока для внутренней коммуникации. Минимальный размер — 30мм.

ФАЙЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

Основной фирменный блок Logo/Logo_Comunikacii.

ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Этот вариант фирменного блока является основным для внешней коммуникации.

Фирменный блок содержит:

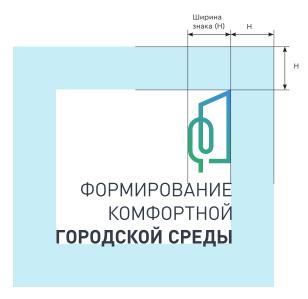
- 1. Знак графическое изображение.
- 2. Шрифтовое начертание названия программы.

Фирменный блок строится по определённым правилам. При проектировании макетов не следует строить его каждый раз заново — используйте электронную версию фирменного блока.

Однако эти сведения могут быть полезны для контроля использования в макете корректной версии фирменного блока.



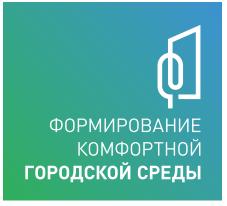
Рекламная версия фирменного блока. Построение.



Рекламная версия фирменного блока. Охранное поле.



Рекламная версия фирменного блока.



Рекламная версия фирменного блока на цветном фоне.



Рекламная версия фирменного блока. Минимальный размер-25мм.

ФАЙЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

Рекламный фирменный блок Logo/Logo_Reklama.

ДЛЯ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Фирменный блок строится по определённым правилам. При проектировании макетов не следует строить его каждый раз заново — используйте электронную версию фирменного блока.

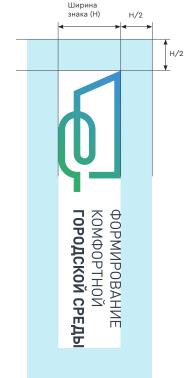
Однако эти сведения могут быть полезны для контроля использования в макете корректной версии фирменного блока.

Этот вариант фирменного блока является вспомогательным, его следует использовать в вытянутых вертикальных форматах.

Фирменный блок содержит: 1. Знак — графическое изображение. 2. Шрифтовое начертание названия программы.



Версия фирменного блока для сувенирной продукции. Построение.



Версия фирменного блока для сувенирной продукции. Охранное поле.



Версия фирменного блока для сувенирной продукции.



Версия фирменного блока для сувенирной продукции на цветном фоне.



Версия фирменного блока для сувенирной продукции.Минимальная высота-35мм.

ФАЙЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

Вертикальный фирменный блок Logo/Logo_Vertikal.

ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ В ЦВЕТЕ На белом фоне

Фирменный блок в цвете воспроизводится только на белом фоне.

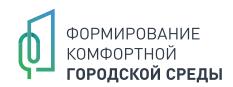
Цветной фон

Фирменный блок на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.

В случае, если воспроизведение в цвете невозможно, используются дополнительные монохромный и чёрно-белый варианты.



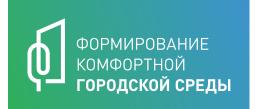
Фирменный блок на белом фоне. Градиент.



Фирменный блок на белом фоне. Объемный.



Фирменный блок на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.



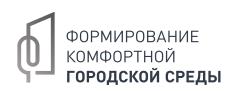
Фирменный блок на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.

Монохромный

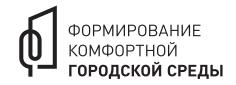
Монохромный вариант фирменного блока используется при невозможности печати в цвете. Для воспроизведения монохромного варианта фирменного блока используются цвета, составляющие определённый процент от чёрного цвета.

Чёрно-белый

Этот вариант фирменного блока является дополнительным и используется, если печать в цвете невозможна (например, на бланке факсимильного сообщения). Также используется для лазерной гравировки.



Фирменный блок на белом фоне. Монохромный градиент от 40% до 80% черного.



Фирменный блок на белом фоне. Черный.



Фирменный блок на сером фоне, но не светлее 60% черного или #878787, воспроизводится в белом цвете.



Фирменный блок на черном фоне воспроизводится в белом цвете.

НЕКОРРЕКТНЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

На данной странице приведены некорректные варианты использования фирменного блока. Во избежание подобных ошибок следует использовать оригинальные электронные версии фирменных блоков.



Не допускается написание логотипа наборным шрифтом.



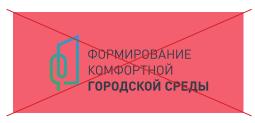
Не допускается выравнивание составляющих фирменного блока по центру.



Не допускается изменения положения частей фирменного блока относительно друг друга.



Не допускается увеличение или трансформация частей фирменного блока.



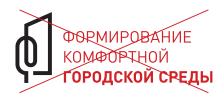
Не допускается расположение фирменного блока не на фирменном ивете.



Не допускается расположение фирменного блока не на фирменном градиенте.



Не допускается трансформация фирменного блока по горизонтали или вертикали.



Не допускается изменение цветов.



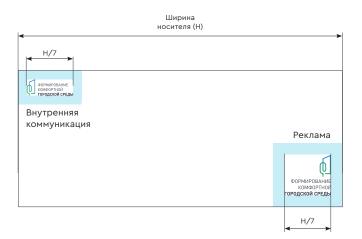
Не допускается расположение фирменного блока на фотографии.

РАЗМЕЩЕНИЕ И РАЗМЕРЫ

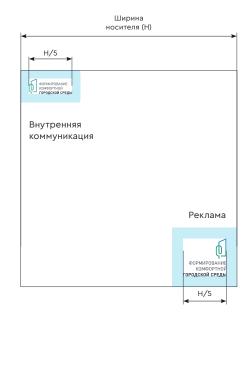
При размещении фирменного блока необходимо соблюдать охранные поля. В левом верхнем углу логотип размещается на внутренних материалах. В правом нижнем углу размещается на рекламных материалах.













Партнерские логотипы располагаются в противоположном углу носителя.

КОБРЕНДИНГ

ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ





РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ





Цветовая схема

Цветовая палитра состоит из четырех основных цветов: синий, зеленый, белый и холодный серый. Альтернативными цветами являются черный, красный и желтый. В этом разделе представлены спецификации фирменных цветов для основных цветовых моделей.

Наиболее предпочтительным способом печати во всех случаях является Pantone. При невозможности печати красками Pantone можно использовать четырехкрасочную печать (СМҮК). Для веб-дизайна, экранных интерфейсов и других случаев экранного воспроизведения цветов используется цветовая система RGB.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Синий

Используется в создании градиента в фирменном знаке, пиктограммах, паттернах для выделения текстовых заголовков в полиграфии.

Зелёный

Используется в создании градиента в фирменном знаке, пиктограммах, паттернах для выделения текстовых заголовков в полиграфии.

Белый

Является основным цветом для фона. Используется для фирменных элементов, расположенных на синем, зеленом фоне или на градиенте.

Холодный серый

Используется как основной цвет для текстов.

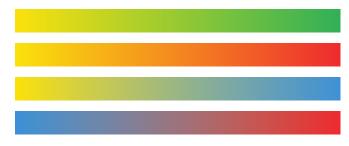
PANTONE 2173	CMYK 80 30 00 00	RAL 5012	RGB 0 110 255 HTML 006eff
PANTONE 354	CMYK 82 04 87 00	RAL 6037	RGB 0 200 0 HTML 00c800
	CMYK 00 00 00 00	RAL 6037	RGB 255 255 255 HTML ffffff
PANTONE Cool Gray 11	CMYK 78 65 51 40	RAL 7024	RGB 61 66 78 HTML 3c424e

Чёрный **PANTONE** CMYK RAL RGB Этот цвет используется в случае, когда Black 00 00 00 100 9005 000 нет возможности полноцветной печати. Он является альтернативой для холодного HTML серого цвета. 000000 Красный CMYK RAL Для использования в графике. 38 Желтый **PANTONE** CMYK RAL RGB Для использования в графике. Yellow 012 C 02 09 91 00 1016 255 223 0 HTML ffe000 **PANTONE** CMYK RAL RGB Синий 288 100 82 00 30 5002 22 48 114 Для использования в графике. HTML 163072

Используется в фирменном знаке, паттернах, пиктограммах. В редких случаях может использоваться в качестве фона для сувенирной продукции или навига-

ОСНОВНОЙ ГРАДИЕНТ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ГРАДИЕНТЫ



Шрифтовая схема

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля — их систематическое использование способствует повышению узнаваемости бренда. Они используются в документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Для титулов и передачи основной мысли в рекламных материалах используются шрифты DINPro Regylar и DINPro Bold.

ТЕКСТ ДЛЯ ТИТУЛЬНОГО **ЛИСТА**

Для заголовков используется шрифт DINPro Bold.

Заголовки

Для подзаголовков, основного текста, подписей и сносок используется шрифт CeraPro Regylar.

ПОДЗАГОЛОВКИ

Основной текст

Подписи

Сноски

DINPro Bold АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП **ABCDEFGHIJKLMNOP** абвгдеёжзийклмнопрст abcdefghijklmnopqrst 1234567890

Cera Pro Regular

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП ABCDEFGHIJKLMNOP абвгдеёжзийклмнопрст abcdefghijklmnopgrst 1234567890

DINPro Regular АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП **ABCDEFGHIJKLMNOP** абвгдеёжзийклмнопрст abcdefghijklmnopgrst

1234567890

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП

ABCDEFGHIJKLMNOP абвгдеёжзийклмнопрст abcdefghijklmnopqrst

1234567890

ШРИФТЫ

Файлы: /Fonts

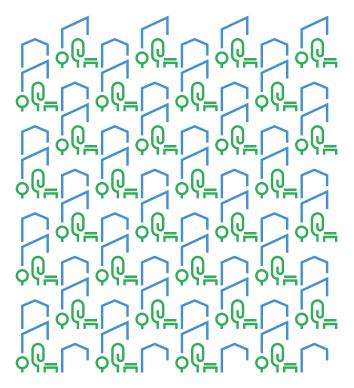
Для создания паттернов необходимо использовать элементы для построения паттернов в сочетании с фирменными цветами и градиентами.



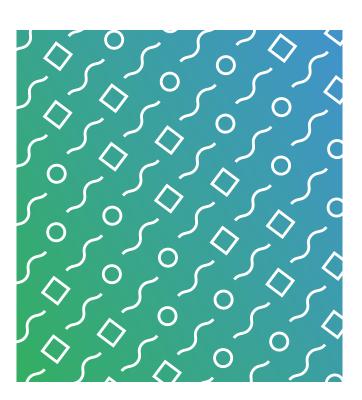
Элементы для построения паттернов.



Цвета для построения паттернов. В случае цветного фона цвет паттерна белый.



Паттерн город.



Абстрактный паттерн.

ФАЙЛЫ ДЛЯ РАБОТЫ

Графические стили и фотоматериалы

ПРИМЕРЫ

Подходящая стилистика для графики. Градиенты.





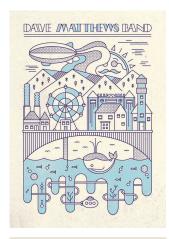




Подходящая стилистика для графики. Линейная графика.

























Приветствуются

кадры снятые, с квадрокоптера. Фотографии должны быть сбалансированы по цвету, без Композиция фотографии должна концентрироваться на важных деталях.

Бледные, не ухоженные.

РАЗДЕЛ 2 НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

БИЛБОРД

СИТИФОРМАТ

РАСТЯЖКА

ПЛАНШЕТ

ФЛАГ

ОГРАЖДЕНИЯ

ОГРАДИТЕЛЬНАЯ ЛЕНТА

ПАСПОРТ ОБЪЕКТА

НАВИГАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

БЛОКНО

ΠΑΠΚΑ

ПАКЕТ

КРУЖКИ

ЗНАЧКИ

ОДЕЖДА

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

МЕРЧ ДЛЯ ВОЛОНТЕРОВ ГОЛОСОВАНИЯ ЖИГС

Наружная реклама

БИЛБОРД

Зоны для размещения контента. Ширина зоны изображения и зоны основного сообщения опциональны.



Сетка для размещения контента.





Наружная реклама

СИТИФОРМАТ



Зоны для размещения контента. Высота зоны изображения и зоны основного сообщения опциональны.





ФАЙЛЫ ДЛЯ РАБОТЫ

Ситиформат 120х180см. Файл: FKGS_sityformat.indd

Наружная реклама

РАСТЯЖКИ



Зоны для размещения контента. Размеры зон опциональны.



Сетка для размещения контента.







Планшет



Для размещения конкурсных проектов. В шапке расположен основной логотип, название конкурса и партнерские логотипы если есть. В центральной части располагаются конкурсные материалы.

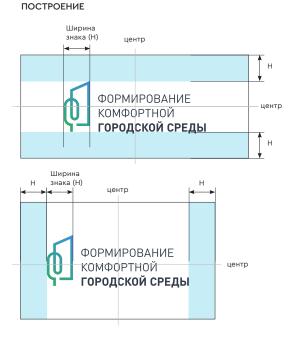
ФАЙЛ ДЛЯ РАБОТЫ

Растяжка 600х100см. Файлы: FKGS_rastagka.indd

Флаг горизонтальный

Флаг вертикальный

На горизонтальном флаге размещается основной логотип по центру. Минимальное расстояние до края флага равно ширине знака.



ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Горизонтальный флаг может воспроизводиться в двух цветах. С белым фоном и основным градиентом на фоне.

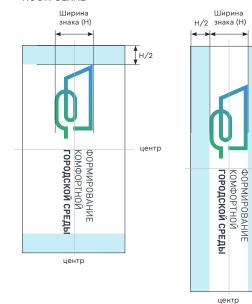


ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Флаг размером 225х150см в двух цветовых сочетаниях. Файлы: FKGS_fkag_vert_150×350.pdf



ПОСТРОЕНИЕ



На вертикальном флаге размещается вертикальный логотип по центру. Минимальное расстояние до края флага равно половине ширины знака.

ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ





центр

Вертикальный флаг может воспроизводиться в двух цветах. С белым фоном и основным градиентом на фоне.

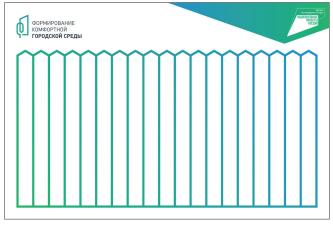
ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Флаг размером 150х350см в двух цветовых сочетаниях. Файлы: FKGS_fkag_vert_150×350.pdf

Ограждения

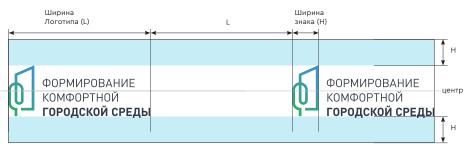
Ограждения печатаются на банерной сетке и крепятся к строительным огражлениям







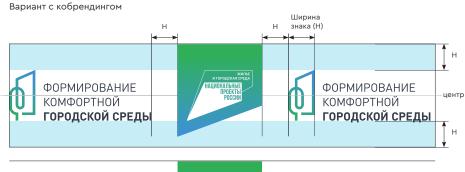
Оградительная лента



На оградительной ленте располагаются основные логотипы на расстоянии ширины логотипа. Расстояние до края ленты должно быть не меньше ширины знака.













ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Строительные ограждения размером 300x200см и 350x200см с текстовым сообщением и без него Файлы:

FKGS_ogragdenia_3000×2000.pdf FKGS_ogragdenia_3500×2000.pdf

ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Оградительная лента шириной 75 мм. Файлы: FKGS_ogragdenia_lenta_75mm.pdf

Паспорт объекта

Паспорт объекта заполняется самостоятельно. В голубые области необходимо вставить визуализацию объекта. Предусмотрено место для дополнительных логотипов.





Информационные таблички



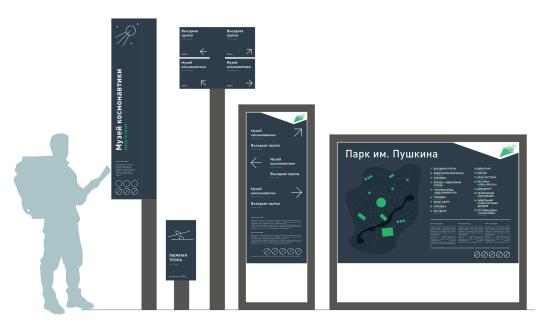
ФАЙЛ ДЛЯ РАБОТЫ

Паспорт объекта 200х150см. Файлы: FKGS_pasport.pdf

Навигационные материалы

Навигация необходима для быстрой ориентации на местности и нахождения правильного маршрута до объекта.

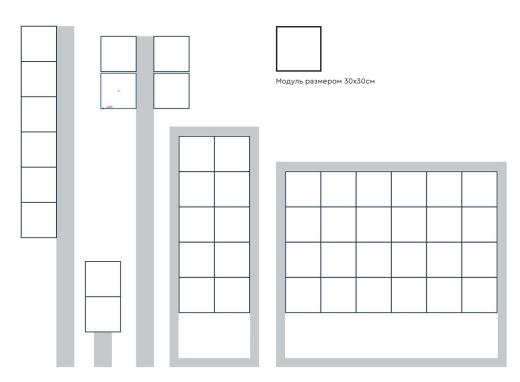
СИСТЕМА НАВИГАЦИИ



средственной близости от объекта в зоне максимальной видимости.

Указатели места устанавливаются в непона разветвлении дороги в зоне максимальной видимости

Общая карта территории устанавливается на входах и стратегически важных местах.



Вся система навигации строится на модуле 30х30см.

ФАЙЛ ДЛЯ РАБОТЫ

Папка с двумя цветовыми вариантами.

Файлы: FKGS_navigation.ai

Навигационные материалы

УКАЗАТЕЛИ МЕСТА

Указатель места устанавливается перед объектом которой необходимо обозначить. В месте с максимальным обзором.

Навигационные материалы

УКАЗАТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ

Указатели направлений устанавливаются на пути движения человека до выбранного объекта. В местах изменения направления движения для выбора правильного направления.



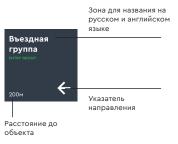
300мм

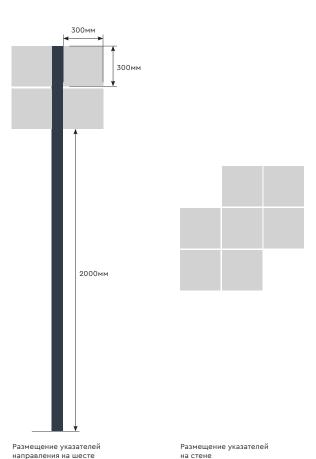
Зона для дополнительной информации

Таблички устанавливаются либо на деревянном, либо на металлическом шесте.

Изготавливаются из металла или пластика, облицованного ламинированной пленкой с печатью.







Таблички устанавливаются либо на деревянном, либо на металлическом шесте, либо на поверхности.

Изготавливаются из металла или пластика, облицованного ламинированной пленкой с печатью.

1100мм

1800мм

Навигационные материалы

600мм

УКАЗАТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ (СТЕЛА)

Табличка устанав-

ливается в раму из дерева или

Изготавливаются

ванного ламиниро-

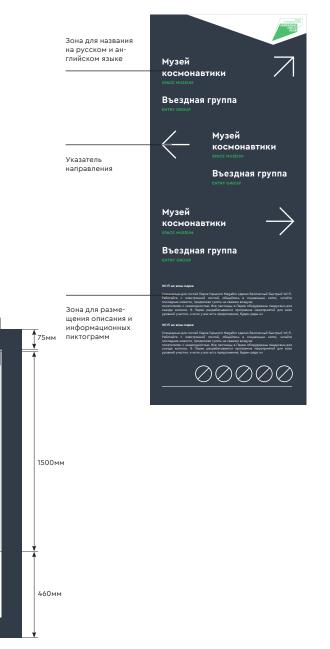
ванной пленкой с

из металла или пластика, облицо-

металла.

печатью.

Указатели направления в виде стелы устанавливаются на важных транспортных потоках или когда количество объектов велико.

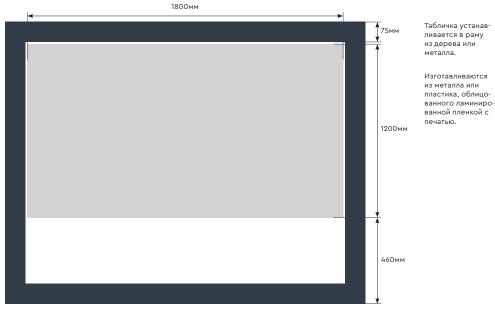


Навигационные материалы

УКАЗАТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ

Указатели направлений устанавливаются на пути движения человека до выбранного объекта. В местах изменения направления движения для выбора правильного направления.





БЛОКНОТЫ

Сувенирная продукция

ПАПКИ

Место для пружины. Рекомендуемый цвет белый или зеленый.





Обложка блокнота. Вариант 1

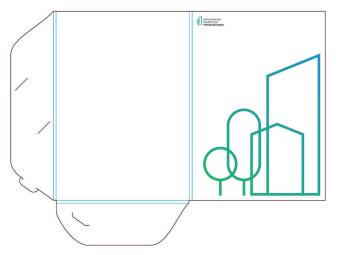
Обложка блокнота. Вариант 2



Внутренний блок блокнота

ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Блокноты формата А4 и А5 с двумя вариантами обложки. Файлы: FKGS_notepad_a4.pdf FKGS_notepad_a5.pdf



Папка. Вариант 1



Папка. Вариант 2

ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

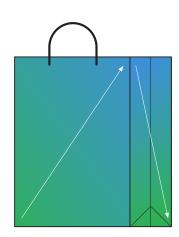
Папка с двумя цветовыми вариантами.

Файлы: FKGS_papka.ai

ПАКЕТЫ

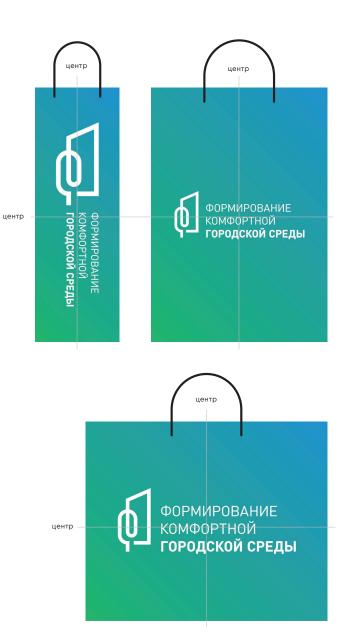
На пакете размещается основной логотип по центру. Минимальное расстояние до края пакета не меньше ширины знака.

Исключение — узкий пакет. На нем размещается вертикальный логотип по центру. Минимальное расстояние до края пакета не меньше половины ширины знака.



На лицевой стороне градиет растягивается от зеленого до синего.

На боковой стороне он растягивается от синего до зеленого.



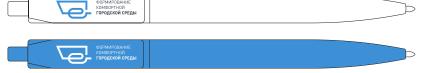
ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Бумажный пакет размером 250×365×90мм. Файлы: FKGS_paket_250×365×90

Сувенирная продукция

РУЧКИ

Для нанесения логотипа на ручку рекомендуется использовать вертикальную версию логотипа. В редких случаях, когда места для нанесения мало, можно использовать знак отдельно.



Нанесение на клипсе белой и цветной ручки.



Нанесение на корпусе белой и цветной ручки.



Нанесение знака на клипсе белой и цветной ручки.

СТАКАНЫ

На кружке в верхней части размещается основной логотип. В нижней части размещается графика.



На кофейном стаканчике в верхней части размещается основной логотип. В нижней части размещается графика.

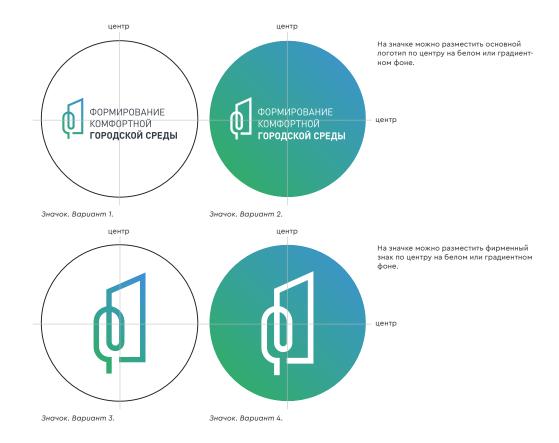


ФАЙЛ ДЛЯ РАБОТЫ

Графика для кружек. Файлы: FKGS_cup.pdf

Сувенирная продукция

ЗНАЧКИ



ФАЙЛ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Значки диаметром 35мм. Файлы: FKGS_znachok_35.pdf

ОДЕЖДА

На футболке размещаются логотип и фирменный паттерн.





На толстовке размещаются логотип и фирменный паттерн.

На передней части бейсболки размещается логотип по центру.





На холщовой сумке размещаются логотип и фирменный паттерн.

МЕРЧ ДЛЯ ВОЛОНТЕРОВ ГОЛОСОВАНИЯ

ЖиГС

ЭСКИЗЫ

Подход

Всё-таки решать, как именно будет благоустроен город - дело ответственное. Даже серьезное. Человек, который в деталях рассказывает и показывает, как именно можно повлиять на внешний вид города и выглядеть должен чуть серьезнее.

Разумеется никого не нужно переодевать в костюм-тройку, этот смысл транслируют небольшие детали в общем подходе к типу одежды и способу брендирования.



Например брендированый поло вместо привычных футболок.

Так же удобно, но есть воротник. Уже чуть серьезней!



Нужно немного утеплиться?

Стандартно все делают худи или толстовку с капюшоном.

Предлагаем не менее удобный, но несомненно более модный предмет - олимпийку.

Брендинг может быть выполнен как нанесением, так и в формате нашивки







Нужно ещё теплее?

шарф и шапка.

Жилет и дополнительно -





Базовые вещи - без сообщений. В идеале они должны иметь потенциал попасть в повседневный гардероб.

А вот на верхней одежде, которая необходима ситуационно, можно позволить себе коммуникацию.

Например дождевик и такой предмет, как зонт.





Сумка



Стикер



Аккумулятор



клипборд, держатель для планшета

РАЗДЕЛ З
ЛОГОТИП
ВСЕРОССИЙСКОГО
КОНКУРСА ЛУЧШИХ
ПРОЕКТОВ СОЗДАНИЯ
КОМФОРТНОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

ЗНАК

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

РАЗМЕЩЕНИЕ

КОБРЕНДИНГ

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Фирменный знак

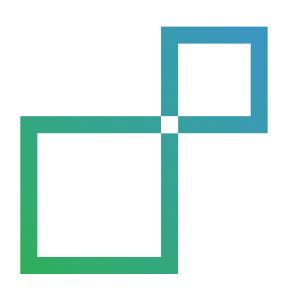
ПОСТРОЕНИЕ И ОХРАННОЕ ПОЛЕ Логотип иллюстрирует применение творческих и взвешенных решений при работе над благоустройством городской территории, математическую точность и поиск идеального варианта.

Зонирование территории символизирует городскую застройку.

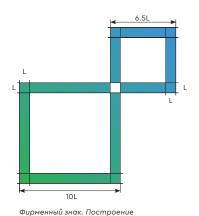
Пересечение множеств символизирует аналитику и точность.

Золотое сечение символизирует творческий подход.





Фирменный знак используется в наружной рекламе и сувенирной продукции.





ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

Градиент растягивается под углом 45° от фирменного зеленого до фирменного синего.

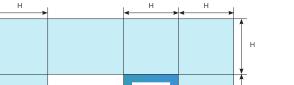


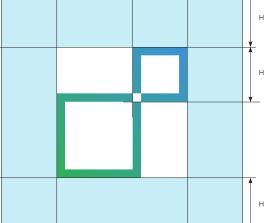


Не допускается трансформация знака по вертикали или горизон-



Не допускается использование перевернутой по горизонтали версии знака.





Фирменный знак. Охранное поле

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Вокруг фирменного знака всегда должно быть свободное пространство — охранное поле.

Минимально допустимое свободное пространство вокруг фирменного знака (слева, справа, сверху и снизу) равно размеру малого квадрата.

ФАЙЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

Основной фирменный блок /Konkurs/Znak/

ПОСТРОЕНИЕ И ОХРАННОЕ ПОЛЕ

названия конкурса.

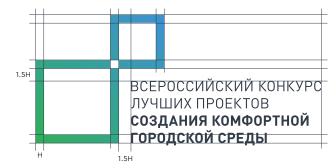
Фирменный блок строится по определенным правилам: при проектировании макетов не следует строить его каждый раз заново, используйте электронную версию фирменного блока.

Однако эти сведения могут быть полезны для контроля использования в макете корректной версии фирменного блока.

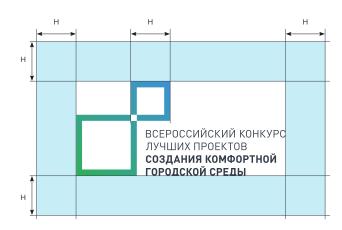
Фирменный блок содержит:

1. Знак — графическое изображение.

2. Шрифтовое начертание



Построение фирменного блока.



Фирменный блок. Охранное поле.



Фирменный блок.



Фирменный блок на цветном фоне.



Минимальный размер фирменного блока — 35мм.

ФАЙЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

Основной фирменный блок /Konkurs/Logo/

ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ В ЦВЕТЕ На белом фоне

Фирменный блок в цвете воспроизводится только на белом фоне.

Цветной фон

Фирменный блок на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.

В случае, если воспроизведение в цвете невозможно, используются дополнительные монохромный и чёрно-белый варианты.



Фирменный блок на белом фоне. Градиент.



Фирменный блок на белом фоне. Цвет.



Фирменный блок на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.



Фирменный блок на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.

Монохромный

Монохромный вариант фирменного блока используется при невозможности печати в цвете. Для воспроизведения монохромного варианта фирменного блока используются цвета, составляющие определённый процент от чёрного цвета.

Чёрно-белый

Этот вариант фирменного блока является дополнительным и используется, если печать в цвете невозможна (например, на бланке факсимильного сообщения). Также используется для лазерной гравировки.



Фирменный блок на белом фоне. Монохромный градиент от 40% до 80% черного.



Фирменный блок на белом фоне. Черный.



Фирменный блок на сером фоне, но не светлее 60% черного или #878787, воспроизводится в белом цвете.

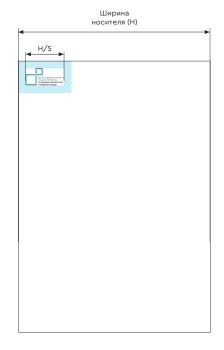


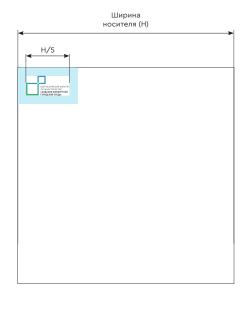
Фирменный блок на черном фоне воспроизводится в белом цвете.

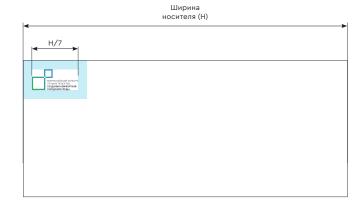
РАЗМЕЩЕНИЕ И РАЗМЕРЫ







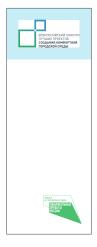


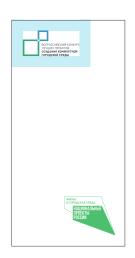


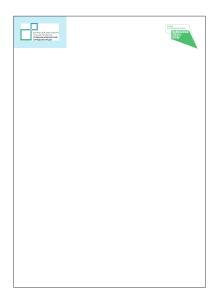


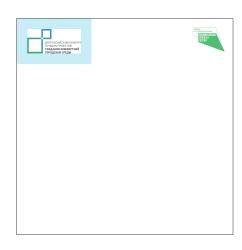
Партнерские логотипы располагаются в противоположном углу носителя.

КОБРЕНДИНГ















Обложка каталога лучших проектов 2020 год.



Сувенирная продукция. Холщовая сумка.







Размещение на МАФах.

РАЗДЕЛ З ЛОГОТИП ИНДЕКСА КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

3HAK

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

РАЗМЕЩЕНИЕ

КОБРЕНДИНГ

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Фирменный знак

ПОСТРОЕНИЕ И ОХРАННОЕ ПОЛЕ Логотип иллюстрирует информационную систему, в которой отображаются критерии, связанные с городской средой.

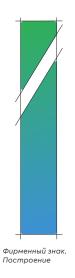
«і» символизирует информацию, индекс.

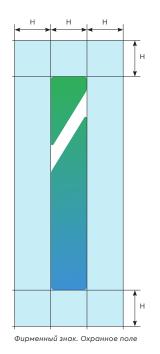
Городская застройка символизирует индекс критериев городской среды.

Фирменный знак используется в наружной рекламе и сувенирной продукции.









ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Вокруг фирменного знака всегда должно быть свободное пространство — охранное поле.

Минимально допустимое свободное пространство вокруг фирменного знака (слева, справа, сверху и снизу) равно ширине самого знака.



Не допускается трансформация знака по вертикали или горизонтали.



Не допускается использование перевернутой по горизонтали версии знака.



ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

Градиент растягивается под углом от нижнего левого (синий) до верхнего правого (зеленый)

ФАЙЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

Фирменный знак /Index/Znak/

ПОСТРОЕНИЕ И ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Фирменный блок содержит: 1. Знак — графическое изображение.

2. Шрифтовое начертание названия индекса.

Фирменный блок строится по определенным правилам: при проектировании макетов не следует строить его каждый раз заново, используйте электронную версию фирменного блока.

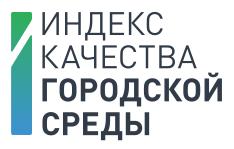
Однако эти сведения могут быть полезны для контроля использования в макете корректной версии фирменного блока.



Построение фирменного блока.



Фирменный блок. Охранное поле.



Фирменный блок.



Фирменный блок на цветном фоне.



Минимум-20мм

Минимальный размер фирменного блока—

ФАЙЛЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА

Основной фирменный блок /Index/Logo/

ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ В ЦВЕТЕ На белом фоне

Фирменный блок в цвете воспроизводится только на белом фоне.

Цветной фон

Фирменный блок на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.

В случае, если воспроизведение в цвете невозможно, используются дополнительные монохромный и чёрно-белый варианты.



Фирменный блок на белом фоне. Градиент. ИНДЕКС КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Фирменный блок на белом фоне. Цвет.



КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Фирменный блок на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.

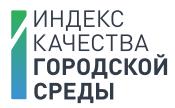
Фирменный блок на цветном фоне воспроизводится в белом цвете.

Монохромный

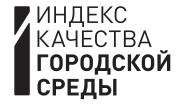
Монохромный вариант фирменного блока используется при невозможности печати в цвете. Для воспроизведения монохромного варианта фирменного блока используются цвета, составляющие определённый процент от чёрного цвета.

Чёрно-белый

Этот вариант фирменного блока является дополнительным и используется, если печать в цвете невозможна (например, на бланке факсимильного сообщения). Также используется для лазерной гравировки.



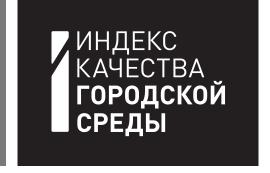
Фирменный блок на белом фоне. Монохромный градиент от 40% до 80% черного.



Фирменный блок на белом фоне. Черный.



Фирменный блок на сером фоне, но не светлее 60% черного или #878787, воспроизводится в белом цвете.

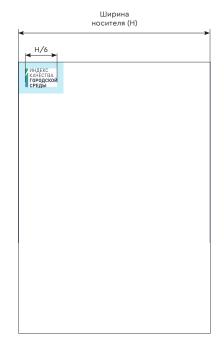


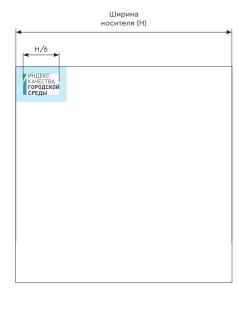
Фирменный блок на черном фоне воспроизводится в белом цвете.

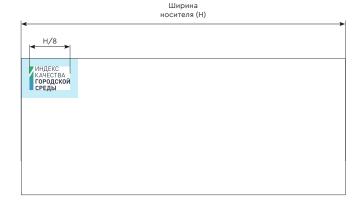
РАЗМЕЩЕНИЕ И РАЗМЕРЫ











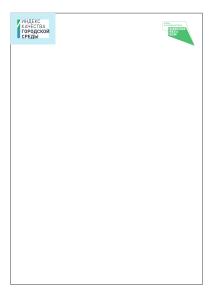


Партнерские логотипы располагаются в противоположном углу носителя.

КОБРЕНДИНГ



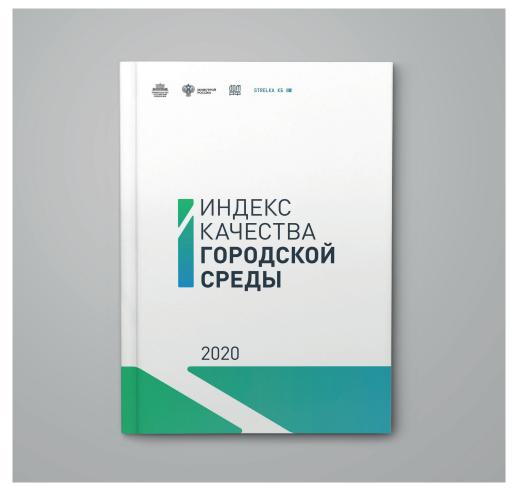












Обложка каталога лучших проектов 2020 год.



Сувенирная продукция. Холщовая сумка.





Бейдж.

Папка.

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ПРОГРАММЫ «ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»

