

«УТВЕРЖДЕНО»

Вице-губернатор
Ленинградской области по
внутренней политике


А.А. Данилюк

Дорожная карта
подготовки и проведения онлайн голосования граждан по выбору общественных территорий в рамках
федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» в 2021 году

№ п/п	Мероприятие	Сроки	Ответственный исполнитель
1. Общий план работы с волонтерами			
1.1	Общезональный старт набора в волонтерский корпус	до 24 февраля	ГБУ ЛО «Ресурсный добровольческий центр»
1.2	Работа с заявками кандидатов в волонтерский штаб на платформе DOBRO.RU (мониторинг, отбор, подтверждение участия кандидата в волонтерском штабе).	24 февраля - 22 марта	ГБУ ЛО «Ресурсный добровольческий центр»
1.3	Создание муниципальных штабов, определение ответственных за работу с волонтерами в каждом муниципальном образовании, инструктаж ответственных.	24 февраля – 22 марта	ГБУ ЛО «Ресурсный добровольческий центр»
1.4	Обучение и инструктаж волонтеров - проведение собеседования с волонтерами (критерии подбора: готовность принять участие в проекте, коммуникабельность,	22 марта – 19 апреля	ГБУ ЛО «Ресурсный добровольческий центр»

	<p>способность четко рассказать о проекте и ответить на вопросы, стрессоустойчивость, опрятность)</p> <ul style="list-style-type: none"> - прослушивание волонтерами разъясняющих роликов от Федеральной дирекции Платформы: о сути федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»; о Платформе и ее основных задачах; о роли и форматах вовлеченности волонтера, работе с программным продуктом, взаимодействии с жителями; - проведение обучения от муниципальных кураторов волонтерских штабов: о результатах федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» в муниципалитете, а также общественных пространствах в муниципальных образованиях, за которые будет проходить голосование; о местах присутствия волонтера и его обязанностях; о взаимодействии с контролирующими и правоохранительными органами, о технических и организационных моментах. 		
1.5	Определение, согласование и подготовка мест работы волонтеров, формирование графиков присутствия волонтеров на точках.	31 марта – 19 апреля	ГБУ ЛО «Ресурсный добровольческий центр»
1.6	Обеспечение средствами индивидуальной защиты муниципальных штабов: маски, перчатки, антисептики.	31 марта – 19 апреля	ГБУ ЛО «Ресурсный добровольческий центр»
1.7	Подготовка экипировки для добровольцев. Состав экипировки должен быть сформирован из 3-х элементов (обязательный элемент – персональный бейдж).	31 марта – 19 апреля	ГБУ ЛО «Ресурсный добровольческий центр»
1.8	Работа волонтерских штабов единой федеральной платформы для онлайн голосования граждан по выбору общественных территорий, планируемых к благоустройству.	26 апреля – 30 мая	ГБУ ЛО «Ресурсный добровольческий центр»

	Обеспечение и контроль за работой волонтеров в местах работы. Сбор и анализ отчетности о работе волонтеров.		
1.9	Информационная кампания по освещению работы волонтерских штабов и набору волонтеров в медиа.	24 февраля – 30 мая	ГБУ ЛО «Ресурсный добровольческий центр»
1.10	Подготовка и вручение благодарностей от губернатора / вице-губернатора Ленинградской области.	30 мая – 14 июня	ГБУ ЛО «Ресурсный добровольческий центр»
1.11	Подготовка итоговой информации о работе волонтерских штабов.	до 2 июня	ГБУ ЛО «Ресурсный добровольческий центр»
2. План освещения (региональный медиа-план) проведения онлайн-голосования по выбору общественных территорий в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»			
2.1	Подготовка сюжетов и статей, размещение общих информационных материалов (базового контента) о проекте ФКГС в традиционных (эфирных и печатных СМИ)	март-апрель	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области
2.2	Подготовка сюжетов и статей о предстоящем голосовании (содержание голосования, технология проведения голосования, сроки и формы)	март-апрель	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области
2.3	Подготовка сюжетов и статей с участием руководителей региона, других известных и уважаемых граждан, чей авторитет способствует росту популяризации проекта	март-апрель	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области
2.4	Работа с лидерами общественного мнения по вопросам повышения информированности населения о реализуемых проектах в рамках ФКГС	март-август	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области
2.5	Размещение информации: информирование жителей о сроках и формах проведения голосования за общественные пространства и объекты реконструкции	март-апрель	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области
2.6	Размещение информации об итогах реализации проекта за период с 2017 по 2020 год (максимальная персонификация,	март-апрель	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области

	чтобы люди видели конкретный эффект (в т.ч. социально-экономический) для конкретно их территории и конкретных жителей)		области
2.7	Подготовка и размещение ролика о процедуре проведения голосования в целях демонстрации простоты голосования и минимальных затрат по времени	март-апрель	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области
2.8	Еженедельное информирование жителей о ходе голосования	апрель-май	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области
2.9	Интервью глав городов Ленинградской области, лидеров общественного мнения, принявших участие в голосовании Репортажи об участии в голосовании руководства региона, известных медийных личностей.	апрель-май	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области
2.10	Информирование граждан о результатах голосования (официальный портал правительства Ленинградской области lenobl.ru, аккаунты администрации Ленинградской области в соцсетях, СМИ)	июнь	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области
2.11	Размещение информации о поиске волонтеров и работе для волонтеров (официальный портал правительства Ленинградской области lenobl.ru, аккаунты администрации Ленинградской области в соцсетях, СМИ)	март-май	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области
2.12	Новости и интервью о разработка проектов силами специалистов Центра компетенций Ленинградской области по формированию городской среды с участием непосредственных разработчиков проектов (официальный портал правительства Ленинградской области lenobl.ru, аккаунты администрации Ленинградской области в соцсетях, СМИ)	март	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области

2.13	Освещение архитектурного хакатона Hack City Spaces в г. Санкт-Петербург.	3-30 марта	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области Администрации городов АНО «Центр компетенций Ленинградской области»
2.14	Освещение проектов, размещенных на платформе	26 апреля - 30 мая	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области Администрации городов АНО «Центр компетенций Ленинградской области»
2.15	Ход голосования за дизайн-проекты 27 городов Ленинградской области (официальный портал правительства Ленинградской области lenobl.ru, аккаунты администрации Ленинградской области в соцсетях, СМИ). Размещение на официальных сайтах и социальных сетях баннеров с обратным отсчетом до начала голосования	26 апреля - 30 мая	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области
2.16	Подготовка и размещение информации по дизайн-проектам в 27 городах Ленинградской области (официальный портал правительства Ленинградской области lenobl.ru, официальные порталы администраций районов и городских поселений, аккаунты в соцсетях, областные и районные СМИ)	Март-май	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области, пресс-службы районных администраций
2.17	Информация о старте голосования в аккаунтах Губернатора Ленинградской области Дрозденко А.Ю. (Инстаграм, ВКонтакте, Фейсбук, Одноклассники), руководителей ОИВ и МСУ	26 апреля	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области
2.18	Таргетированная реклама (соцсети Ленинградской области)	26 апреля - 30 мая	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области

			области
2.19	Серия опросов по участию в голосовании, результатам голосования (опросы в соцсетях)	Апрель-май	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области
2.20	Пресс-конференции по анонсированию, ходу, итогам голосования (правительство Ленинградской области, ТАСС, СМИ)	Апрель-май	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области
2.21	Интервью с председателем комитета по ЖКХ Тимковым А.М. по участию в голосовании (районные газеты, районные соцсети, портал и соцсети комитета по ЖКХ)	Апрель	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области
2.22	Серия интервью с главами районов и городских поселений, где проходит благоустройство: объекты, благоустроенные по программе «Формирование комфортной городской среды», объекты, вынесенные на голосование (районные газеты, районные соцсети)	Апрель-май	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области, пресс-службы районных администраций
2.23	Подготовка видео для соцсетей по объектам благоустройства (официальные порталы администраций районов и городских поселений Ленинградской области, аккаунты в соцсетях, областные и районные СМИ, рассылка)	Март-май	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области, пресс-службы районных администраций
2.24	Серия постов с призывом принять участие в голосовании по благоустройству территорий (Аккаунты администрации Ленинградской области, администраций районов и городских поселений в соцсетях, рассылка)	Апрель-май	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области, пресс-службы районных администраций
2.25	Серия роликов в тик-токе по благоустройству (аккаунт в тик-токе администрации Ленинградской области)	Апрель-май	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области
2.26	Информация о реализации разработанных проектов (официальный портал правительства Ленинградской области lenobl.ru, аккаунты администрации Ленинградской области в соцсетях, СМИ), освещение в СМИ приемки и открытия	По мере выполнения работ	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области, пресс-службы районных администраций

	завершенных проектов с участием руководства региона, муниципалитетов, общественных кураторов проектов		
2.27	Создание и размещение роликов с объявлением благодарности Губернатора Ленинградской области, общественных кураторов проектов всем жителям, принимавшим участие в голосовании	июнь	Комитет общественных коммуникаций Ленинградской области, пресс-службы районных администраций
2.28	Производство и размещение наружной рекламы (outdoor, indoor, транзитная реклама) в том числе размещение рекламы в пригородных поездах и на рекламных щитах в городах	Апрель-июнь	Комитет по печати Ленинградской области
2.29	Рассылка Push-уведомлений на портале госуслуги о проведении голосования, а также размещение специальных панелей в МФЦ для голосования	Апрель-май	ЦУР
2.30	Всплывающие окна с таргетированной социальной рекламой на 47news.ru/фонтанка.ру	Апрель-май	Комитет по печати Ленинградской области
3. План подготовки проектов городов к онлайн-голосованию по выбору общественных территорий и вовлечению жителей в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»			
3.1	Подготовка первого комплекта дизайн-проектов 27 городов	1-30 марта	АНО «Центр компетенций Ленинградской области» Администрации городов
3.2	Проведение архитектурного хакатона Hack City Spaces и подготовка второго комплекта дизайн-проектов 27 городов	1-30 марта	АНО «Центр компетенций Ленинградской области»
3.3	Подготовка благодарственных писем от губернатора /вице-губернатора Ленинградской области победителям архитектурного хакатона	Май-июнь	Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству Ленинградской области

3.4	Еженедельное заседание рабочей группы по вопросам проведения онлайн голосования граждан по выбору общественных территорий в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» в формате ВКС по вопросу голосования.	Март - май	Комитет по жилищно-коммунальному хозяйству Ленинградской области
-----	---	------------	--